

Případová studie
Virtuální realita

Konfigurátor v prostředí virtuální reality

Virtuální realita je skvělý nástroj marketingu, díky kterému můžete ušetřit obrovské množství financí a mít generační náskok v prezentaci produktů vůči své konkurenci. Toto dobře chápou i kluci z WoodVANS. A protože se už „nějaký pátek“ známe, pustili jsme se společně do projektu. Výsledkem spolupráce je jednoduchá aplikace, která funguje jako konfigurátor i katalog obytné vestavby v příjemném prostředí přírody.

Zadání od zákazníka

Přáním WoodVANS bylo, aby mohli zájemcům o přestavbu dodávek nabídnout reálnou možnost vidět všechny nabízené varianty a kombinace interiéru tak, jako by byly reálné. Včetně všech pohyblivých prvků jako je posuvná stropní postel, pohyblivý stůl nebo otevírání dveří. Velmi dobře si totiž uvědomují, jakou pro ně má virtuální realita přidanou hodnotu a jaké množství nákladů jim šetří. Ať už na skladových zásobách nebo prezentaci nabízených variant zákazníkovi.



Virtuální prohlídka
hotového auta

Kroky postupu

Vytvořit kvalitní prostředí virtuální reality není otázka pár hodin. Navíc v rozsahu, v jakém jsme to pojali s WoodVANS, to byla práce na pár týdnů. Protože pole dodávek a vestaveb do nich je virtuální realitou opravdu neorané, museli jsme vše začít v podstatě na zelené louce.



Kdo je WoodVANS?



Za značkou WoodVANS stojí parta mladých kluků ze Zlobic u Kroměříže. Jejich příběh nezačal byznysem v oblasti obytných vestaveb do dodávek, ale vlastním obytnáčkem jménem Dědek, na kterém si prošli vývojem a testováním vlastních inovací pro obytné vestavby. Když jste v něčem opravdu dobří, rychle se to o vás rozkřikne. A tak se začal psát příběh WoodVANS. Jejich osobitý přístup a kvalita provedení z nich dělá špičku mezi vestavbáři v Evropě. Kdo neviděl, neuvěří. :D

Kdo je MANA?



Jsme zlínská marketingová agentura, která dělá MARKETING s NADHLEDem. Naším zákazníkům poskytujeme „full service“ zahrnující vše pro branding, online marketing nebo realizaci reklamních předmětů a oblečení. Zakládáme si na osobním přístupu a řešeních na míru. Ať je to v oblasti poradenství, návrhu konceptu nebo finálního řešení marketingových služeb. Nejme jen obyčejná marketingovka. Jsme MANA!



+420 728 731 838



info@manamarketing.cz



www.manamarketing.cz



@manamarketing.cz



@manamarketing.cz



tr. Tomáše Bati 1547,
Zlín, 760 01

Kroky postupu

Vytvořit kvalitní prostředí virtuální reality není otázka pár hodin. Navíc v rozsahu, v jakém jsme to pojali s WoodVANS, to byla práce na pár týdnů. Protože pole dodávek a vestaveb do nich je virtuální realitou opravdu neorané, museli jsme vše začít v podstatě na zelené louce.

1 Vytvoření plánu dodávky

Před vytvořením 3D modelu auta jsme museli detailně znát všechny jeho tvary a rozměry. WoodVANS nám poskytl potřebnou dokumentaci a my se pustili do díla. Čím přesnější je zaměření reálného auta, tím přesnější je výsledný 3D model. Skener v našich podmínkách nebyl vhodné řešení a 3D model se pro další vývoj dílů i vozu opravdu hodil.

2 Zaměření interiéru dodávky

Tak jako je důležité mít přesné rozměry auta zvenku, je důležité mít i přesně změřené i vnitřní prostory auta. Stejně tak je nutné znát i tvary, rozměry a rozmístění jednotlivých prvků obytné vestavby.

3 Stanovení pohyblivých prvků

Po veškerém zaměření bylo nutné vydefinovat, které prvky vozu se budou samostatně v rámci VR pohybovat. Například posuvné dveře. Pokud jsou součástí karoserie, je nutné je oddělit a vytvořit jim vlastní dráhu pohybu. A to stejné platí pro všechny pohyblivé části jako je postel nebo stolek.

Náhled vozu
ve virtuální realitě



4 Vytipování barevných kombinací interiéru

Aby nedocházelo k neustálému „lavírování“ zákazníků, jaké barvy pro interiér zvolit a které se k sobě hodí víc, vytvořili jsme ve spolupráci s designérkou typizované barevné kombinace. Ty zahrnují moderní minimalistické barvy, mladistvé výrazné barvy i vzory, které celému interiéru vždy dodají jedinečnost a osobitost.

V rámci VR konfigurátoru si pak koncový zákazník může přepínat mezi různými předdefinovanými kombinacemi interiérů podle toho, která se nejvíce hodí jeho stylu preferencím. Od moderních přes odvážné až po konzervativní varianty.

5 Nafocení reálných fotografií

Proč potřebujeme pro virtuální realitu reálné fotky? Aby byl výsledek co nejvíce přiblížen realitě jako takové, bylo důležité nafotit fotografie kompletního interiéru auta a detaily použitých materiálů. To proto, aby byl stanoven jasný směr doladění vizuálního efektu. Ať už to byly stíny, odlesky materiálů nebo jiné efekty vzniklé nasvícením interiérového světla v autě.

6 Výběr prostředí

Prostředí, do kterého bylo nakonec auto v konfigurátoru virtuální reality umístěno, ovlivňuje hned několik aspektů. Krom toho, že to je oblíbené místo majitelů, je potřeba zohlednit i to, jak bude auto jako celek na daném místě působit. A k tomu přičíst náročnost na hardware. Obecně platí, že pro hladký a plynulý chod VR aplikace je potřeba silný herní notebook nebo herní desktopový počítač. Čím silnější, tím více se můžeme odvázat v efektech a realističnosti.

7 Výběr míst pro spouštěcí body

Spouštěcí body a jejich umístění pro nás byly opravdu výzvou. Dlouho jsme vybírali a laborovali nad tím, jak to udělat co nejvíce realistické. A aby měl koncový zákazník pocit, že otevírá opravdu reálné dveře a spouští reálnou postel. Přesně v momentě, kdy chce on. VR body jsme umístili i do prostoru kolem auta, aby se uživatel virtuální reality mohl pohybovat kolem vozu jednoduchým kliknutím.

✓ TO DO list plánování

- Seznámení s produktem
- Příprava dokumentace
- Příprava 3D modelu
- Ladění materiálových kombinací interiéru
- Vložení textur do modelu a ladění materiálových vlastností
- Kontrola ze strany WoodVANs a doladění detailů
- Předání VR aplikace
- Oslava :)



8 Testování a finální ladění

Než se projekt virtuální reality předal klukům z WoodVANs, probíhalo dlouhé a náročné ladění a testování. To proto, aby každý prvek dělal, co má a všechny barvy seděly podle zadání. Současně nikdo nezná líp obytnáky WoodVANs než kluci z WoodVANs, kterým prošli rukama doslova všechny díly do posledního šroubku. Proto byli naši testeři, kteří s brýlemi na hlavě dokázali poznat i minimální rozdíly proti realitě. Díky tomu je výsledný pocit z interiéru vozu opravdu hodně blízko realitě.

9 A co dál?

Předáním hotové virtuální reality to samozřejmě nekončí. Jelikož jak technologie, tak i trh s vestavbami do dodávkových vozidel neustále roste a mění, je nutné na to reagovat. Proto jsme pro WoodVANs připravili již několik updatů jejich VR programu:

- Prostředí jsme doplnili o nové volitelné prvky interiéru z doplňkové výbavy
- vložili možnost výběru exteriérové barvy vozu
- optimalizovali VR aplikaci.

10 Vyhodnocení spolupráce

Spolupráce na VR byla pro obě strany výzvou. My jsme byli postaveni před ne zcela jednoduchý úkol v podobě co nejrealističtějšího zpracování prostředí virtuální reality. WoodVANs naopak měl extrémní očekávání na výsledek. A věříme, že vše dopadlo k oboustranné spokojenosti. Pro nás to znamená, že víme, že si dokážeme poradit i s nejnáročnějšími projekty a pro WoodVANs pak obrovskou úsporu nákladů a možnost odprezentovat všechny své obytné vestavby zábavnou formou a se všemi vychytávkami, které nabízí. Nemusí totiž mít všechny varianty skladem, ale nasadí potenciálnímu zákazníkovi brýle a ten už si sám vybírá kombinace, které se mu líbí. Jediným problémem je, že ty brýle pak zákazník už nechce sundat.

Model bez textur



Reálné foto

