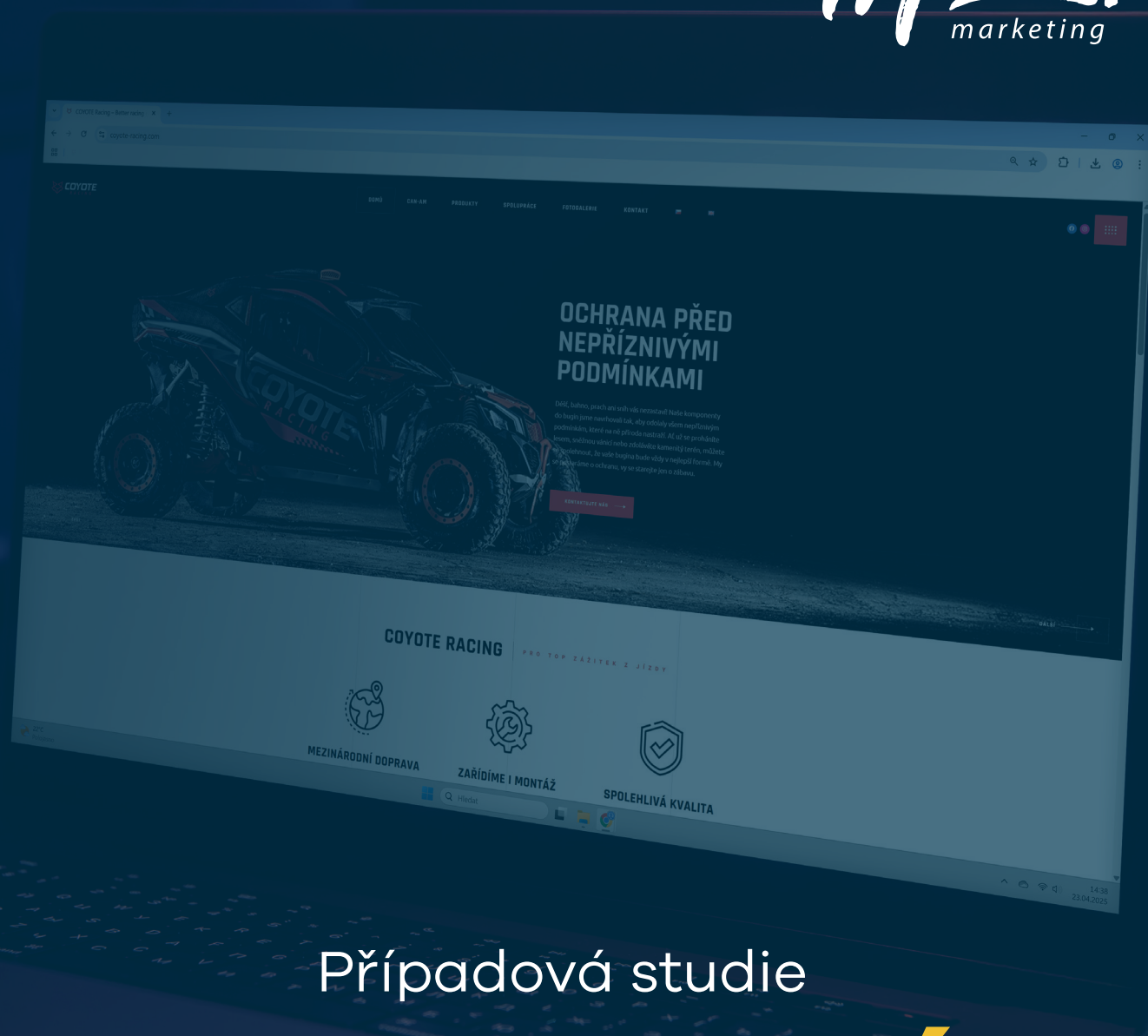




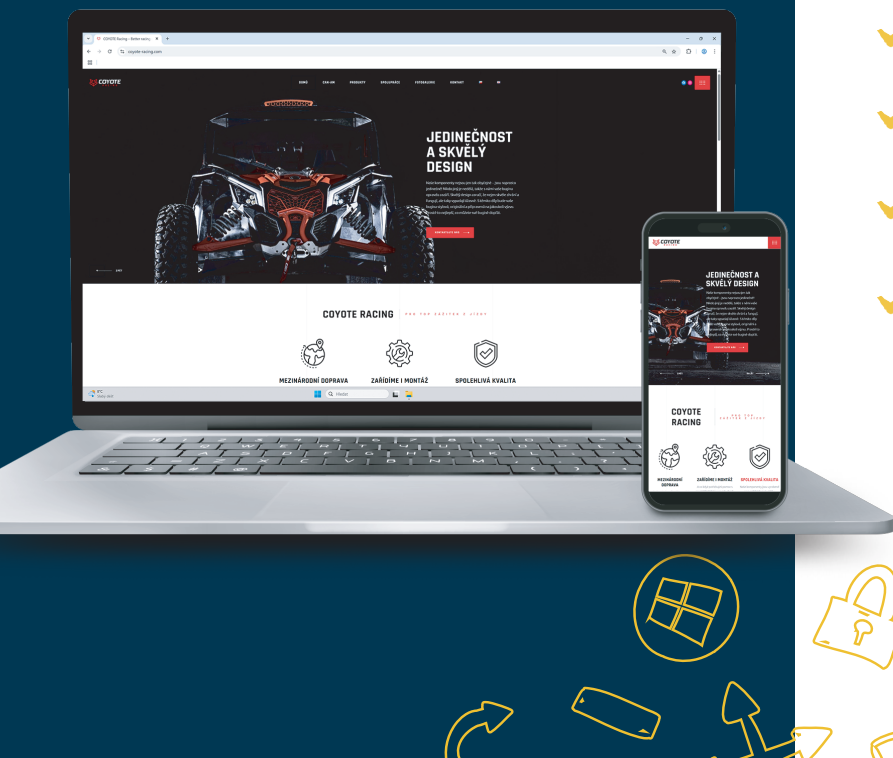
Případová studie

TVORBA WEBOVÝCH STRÁNEK

Coyote Racing s.r.o.

Jak se z vášně zrodil Coyote racing a jakou roli jsme v tom hráli my

Společnost **Coyote racing** vznikla díky společné vášni kamarádů, kteří **chtěli posunout zážitek z jízdy v buginách na vyšší úroveň**. Hlavní myšlenka byla **vytvořit větší komfort v rámci působení nepříznivých podmínek počasí**. Navrhli tedy nejdříve na svou vlastní buginu čelní sklo, střechu, bočnice, stěrače a další prvky, díky kterým se prožitek z jízdy maximalizoval a interiér včetně nich samotných nedostal tak zabrat, jako dříve. Jak už to tak bývá, dobré věci se šíří rychle a jejich vychytávky chtělo čím dál tím více lidí. Vznikla tedy společnost **Coyote Racing**, kterou **bylo potřeba i adekvátně odprezentovat veřejnosti, a právě tehdy Coyote Racing oslovil nás**. Společně jsme se pustili do tvorby webových stránek a dalších propagačních činností, které pomohou jejich byznysu.

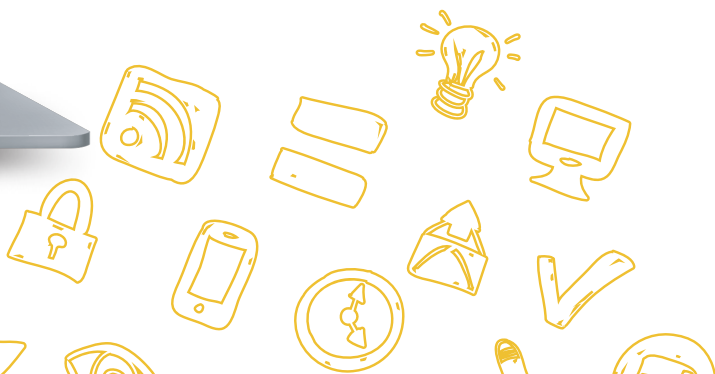


Zadání od zákazníka

Kluci z Coyote Racing se na nás obrátili především proto, že cítili potřebu ukázat své produkty širší veřejnosti a zároveň jasně vysvětlit, v čem je jejich řešení unikátní. Od webu **očekávali především moderní a atraktivní prezentaci**, která zaujme cílovou skupinu milovníků adrenalinu a motorsportu. Přestože měli jasnou představu o tom, jak by měl web působit – tedy dynamicky, přehledně a vizuálně atraktivně, nechali nám zároveň dostatek volnosti a prostoru pro kreativitu. **Chtěli web, který zákazníkům jasně představí výhody jejich vychytávek, zdůrazní kvalitu provedení a zároveň posílí důvěryhodnost nové značky na trhu.**

Provedli jsme Coyote Racing celým procesem

- ✓ **Navrhli jsme strukturu webu i wireframe**
- ✓ **Vytvořili a zpracovali jsme grafiku, texty i videa**
- ✓ **Připravili jsme web na aplikaci chytrých funkcí**
- ✓ **Nastavili jsme vše potřebné pro implementaci analytických nástrojů**
- ✓ **Nadále web monitorujeme, aktualizujeme a optimalizujeme**



Kdo je Coyote Racing?



Coyote Racing je tým nadšenců, kteří se specializují na vylepšení zážitků z jízdy v buginách. Nezůstávají jen u výroby kapotáže, ale jdou mnohem dál – poskytují komplexní řešení pro adrenalinové jízdy, od přizpůsobených skel a střech až po sofistikované funkce pro pohodlí a bezpečnost. **Coyote Racing** není jen obyčejná značka. Jsou to mistři v oblasti rychlosti a zážitků!

Kdo je MANA?



Zlínská marketingová agentura, která dělá **MARke**ting s **NA**dhledem. Nespecializuje se jen na běžné marketingové záležitosti, jako je logo tvorba nebo copywriting. Svým zákazníkům poskytuje komplexní služby od úplných základů až po nadstandardní prvky jako je virtuální realita. Nejsme jen obyčejná marketingovka. Jsme MANA!

 @manamarketing.cz

 @manamarketing.cz

 **tř. Tomáše Bati 1547,**
Zlín, 760 01

 +420 728 731 838

 **info@manamarketing.cz**

 **www.manamarketing.cz**

Jakmile jsme měli jasno v těchto specifikacích, **mohli jsme se pustit do přípravy wireframe návrhu, kde si kluci z Coyote Racing mohli již konkrétně představit výslednou podobu svého nového webu**, detailně se seznámit s jeho strukturou a logikou a případně doplnit ještě další podněty, připomínky nebo drobné úpravy ke zlepšení celkového výsledku.

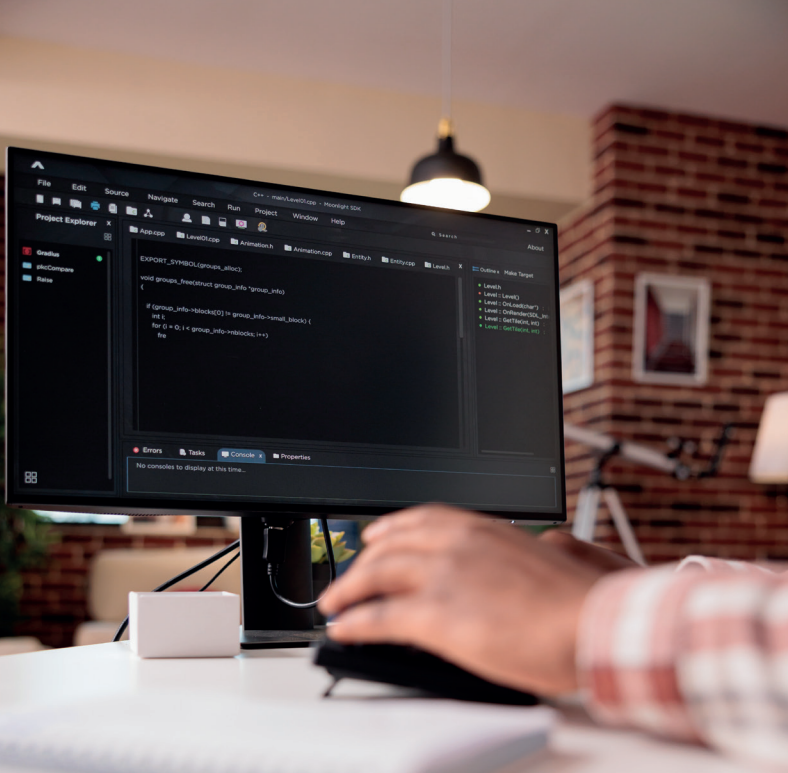


2

Společně jsme tedy naplánovali termín i vhodné místo pro focení a natáčení. Kluci dorazili se svou buginou připravenou do akce, my s kameramanem, fotografem a veškerým potřebným vybavením, **abychom vytvářeli dynamické, atraktivní a autentické záběry.**

Podívejte se na výsledek!





3 Nastavení a tvorba webových stránek

Měli jsme tedy všechny podklady připravené a mohli jsme se pustit přímo do tvorby webových stránek. Jako první krok jsme **nastavili základní parametry vybrané šablony a zároveň se postarali o důkladné zabezpečení webu**. Nezabezpečené webové stránky totiž nejenže nepůsobí důvěryhodně na návštěvníky, ale také riskují ztrátu citlivých dat, což jsme rozhodně nechtěli připustit.

Následně jsme **vytvořili testovací doménu, kde probíhala kompletní sestava nového webu**. V této fázi jsme společně ladili detaily, prováděli korektury a postupně doladovali finální styl a provedení podle našich společných představ.



Jakmile jsme měli vše finálně odsouhlaseno, přešli jsme k další důležité fázi – **optimalizaci responzivního zobrazení**. Vzhledem k tomu, že dnes většina uživatelů prohlíží weby přes mobilní zařízení, museli jsme zajistit, aby i náš web fungoval perfektně nejen na počítačích, ale také na telefonech, tabletech nebo menších laptotech.

V závěrečné fázi jsme vše úspěšně propojili s CRM systémem, aby mohl tým **Coyote Racing** pohodlně pracovat s daty zákazníků. Nakonec už zbývalo jediné – **převést web na ostrou doménu**, spustit ho do ostrého provozu a umožnit mu začít efektivně plnit svůj účel.

4 Monitoring, aktualizace, analytika, příprava na SEO a PPC

Web je konečně spuštěný, všechno běží hladce, ale tím naše práce rozhodně nekončí. **Ted' přichází důležitá fáze průběžného monitoringu, pravidelných aktualizací obsahu a také přípravy dat pro důkladnou SEO optimalizaci**. K tomu nasazujeme analytické nástroje, díky kterým budeme moci efektivně nastavovat a **optimalizovat PPC kampaň**, **sledovat návštěvnost**, **vyhodnocovat uživatelské chování** a přesně zjistit, který obsah na webu funguje nejlépe.

V této fázi se také věnujeme přípravě **jazykových mutací webu**. Kluci z Coyote Racing totiž působí v oboru, který přesahuje hranice České republiky, takže webová prezentace v dalších jazycích je pro ně klíčová. Neméně důležité je také **důkladné propojení webu se sociálními sítěmi**, protože právě ty pomáhají budovat komunitu fanoušků, zvyšovat důvěryhodnost značky a podporovat celkovou viditelnost v online prostoru.

Ted' už máme opravdu hotovo a můžeme říct, že s výsledkem jsme spokojeni jak my, tak kluci z Coyote Racing. **Vzájemnou spolupráci jsme si užili** a její výsledek předčil očekávání. Ostatně, jak se nám to povedlo, můžete sami posoudit na webu **Coyote Racing** – stačí kliknout na odkaz a podívat se přímo na výsledek naší společné práce.

