

Případová studie

FIREMNÍ A REKLAMNÍ OBLEČENÍ

Solar-Technik

FIREMNÍ A REKLAMNÍ OBLEČENÍ od montérek po sáčko

Oblékáme SOLAR-TECHNIK

Naším zákazníkům chceme nabízet vždy něco navíc, než by očekávali, protože nejsme jen marketingová agentura. Zajistit firemní a reklamní oblečení pro celou firmu a každou pracovní úroveň je pro nás samozřejmost. Reklamní oblečení můžete dnes vidět téměř všude, má totiž schopnost sdělit firemní myšlenky, emoce a buduje důvěru ve vaši značku. Společnost SOLAR-TECHNIK se k příležitosti 30letého výročí rozhodla osvěžit a zmodernizovat svou firemní identitu a jeden z kroků bylo i nové firemní oblečení napříč celou firmou od dílny, přes montéry až po management. Jelikož jsme spolupracovali již druhým rokem, rozhodli se svěřit tento úkol nám a my ho z radostí přijali.

Zadání od zákazníka

Jak již bylo zmíněno, změna image se vázala především k příležitosti 30letého výročí, hlavní myšlenka však nadále zůstávala u budování důvěry u klientů a vnímání značky. Zadání tedy bylo jasné – sjednotit celý tým a podpořit profesionální vystupování jednotlivých zaměstnanců. Díky jednotnému vzhledu se zaměstnanci cítí být součástí něčeho většího, a to má pozitivní vliv jak na pracovní výkon, tak na loajalitu vůči firmě.

V neposlední řadě bylo pak důležité zajistit zaměstnancům komfort při vykonávání práce díky kvalitnímu a funkčnímu oblečení.

SOLAR
TECHNIK

Kdo je SOLAR-TECHNIK?

SOLAR
TECHNIK

SOLAR-TECHNIK je rodinná firma, která se zabývá stínící technikou. Nabízí širokou škálu produktů – od žaluzií a předokenních rolet, přes výsuvné markýzy až po lamelové dveře. Veškerá výroba probíhá v jejich vlastních prostorách, takže mají pod kontrolou kvalitu každého kousku. Zakládají si na hodnotách jako jsou blízkost a tradice a o své zákazníky se starají s maximální péčí už více než 30 let. Nabízejí montáže, servis a odborné poradenství. Disponují také profesionální odlakovnou a práškovou lakovnou, čímž rozšiřují své služby a mohou svým zákazníkům nabídnout kompletní řešení na míru.

Jaké služby nabízíme?

✓ Vzorkování

— Selektce a doporučení

Vytipujeme požadované artikly na míru.

— Vzorkování a doručení

Zajistíme a dovezeme vzorky pro otestování velikosti.

— Vyzkoušení a odvoz

Vyberete si nejlépe vyhovující modely a střihy.

*Jediný úkol
zákazníka*

✓ První objednávka

— Design na míru požadavkům

Vytvoříme grafický návrh dle logomanuálu i mimo něj.

— Objednání a branding

Zajistíme požadované položky a ty obrandujeme.

— Zabalení a doprava

Nakonec vše hezky zabalíme a přivezeme.



Co o nás říká?

Mana
marketing

„S naší novou firemní identitou, kterou jsme realizovali ve spolupráci s MANA marketing, jsme velice spokojeni. Firemní oblečení, které bylo součástí celkového rebrandingu, dodalo našemu týmu jednotný a profesionální vzhled, který je nejen praktický, ale také reprezentativní. Naši zaměstnanci v této službě vidí výhodný benefit a celkově se cítí sebevědoměji při jednáních s klienty, kteří naopak naši značku vnímají ještě důvěryhodněji. Byla to skvělá investice do našeho týmu i do celkové image firmy.“

Dagmar Surá, ředitelka SOLAR-TECHNIK

@manamarketing.cz

+420 728 731 838

@manamarketing.cz

info@manamarketing.cz

tř. Tomáše Bati 1547,
Zlín, 760 01

www.manamarketing.cz

1 Proč firma udělala tento krok?

Jak už to tak bývá, ze začátku firmy více než jednotný vzhled kladou důraz spíše na to, jestli vše funguje jak má. A jelikož za dva roky spolupráce máme již vzájemnou důvěru, rozhodla se nás společnost SOLAR-TECHNIK, skrze svůj růst a stabilizaci na trhu, nás oslovit i s otázkou ohledně firemního a reklamního oblečení. Byla si totiž vědoma síly prezentace, kterou firemní oblečení poskytuje.

2 Začátek jejich cesty ve firemním oblékání byl řekněme „nenucený“

Mnohdy ve firmách nebývá předepsané žádné oblečení, které by měli zaměstnanci nosit, tudíž si i tady nosil každý, co chtěl. Postupně ale firma začala klást větší důraz na to, aby vystupování zaměstnanců bylo více jednotné a přišla první vlaštovka v podobě nákupu oblečení v neznačkových obchodech na tržnicích. Tato cesta se ale neosvědčila z důvodu nízké kvality a životnosti. Následovala další fáze prostřednictvím nákupu montérek v supermarketech, avšak ani tady nakonec nebyla společnost zcela spojená s výslednou prezentací navenek.

3 A pak jsme přišli na řadu my

Jak jsme se již zmínili, s firmou SOLAR-TECHNIK spolupracujeme již dva roky a stihli jsme toho poměrně hodně. Z nezávislého marketingového pohledu, který jsme měli SOLARU dát, se nakonec stal kompletní rebranding celé společnosti od loga, přes webové stránky, sociální sítě až po architektonickou studii rekonstrukce prostor společnosti. Další z neposledních kroků bylo tedy i firemní oblečení. Že jsme kompletně zrebrandovali společnost a zahájili „proces“ oblékání.



3 První objednávka nebyla jednoduchá

Projít si první objednávkou je vždy z hlediska času asi nejnáročnější fáze. Je totiž důležité si vybrat tu správnou velikost, střih a materiál tak, aby se každý cítil dobře, pohodlně a také, aby oblečení zvládalo nošení v daném terénu. Nejdříve jsme tedy vytipovali takové oblečení, které by nejlépe odpovídalo daným potřebám a zároveň vystihovalo firemní identitu. Návrhy jsme poslali paní ředitelce a po jejím rozhodnutí, které oblečení a v jakém barevném provedení by chtěli s kolegy vyzkoušet, jsme zajistili vzorky a oblečení přivezli. Pak už jen stačilo vybrat nejvíce vyhovující varianty a pustit se do grafického návrhu včetně výběru technologií k aplikaci branding. Sečteno, podtrženo, zajistili jsme a obrandovali na míru potřebám celou objednávku, kterou už stačilo jen zabalit a přivést.

4 Jaké oblečení se tedy řešilo?

V rámci pozic se nepohybují zaměstnanci ve stejném prostředí, a proto se tomu musel přizpůsobit i výběr oblečení a vhodných technologií pro výrobu. Montérům jsme se snažili zajistit především komfort formou lehkosti a vzdušnosti oblečení, volili jsme zde kombinaci potisků a výšivek, a to hlavně na outdoorové oblečení, co je odolné proti natrhnutí. Zahrnovalo to kalhoty, trika, mikiny, bundy, vesty, ale i kšiltovky. Pro zaměstnance dílny jsme k výběru přistupovali podobně, jelikož také vykonávají manuální práci, ovšem skrze pracovní prostředí zde již nebyla nutnost outdoorového oblečení. Naopak u obchodních zástupců již byla hlavní potřeba reprezentovat společnost a nabízela se tedy volba dražších artiklů s technologií výšivky, která již na první pohled dodá celkovému vzhledu šmrnc. Co se barev týče, byla zde volba spíše univerzálních barev černé a bílé, případně brandové barvy SOLARU, což je červená.

5 Pak už to byla hračka

První objednávka slouží defakto jako takový „must“ k dalším objednávkám. Je sice zdoluhavá, ale pro budoucí potřeby je k nezaplacení, jelikož po ní už jsme přesně věděli my i SOLAR, co potřebujeme. Proto jsme se mohli naplno pustit do dalších objednávek. Blížilo se léto a nabízely se kratšise, trička nebo softshellové bundy. Na zimu se zase hodily mikiny, zimní bundy, čepice, vesty a kalhoty.

6 Bylo potřeba obléci i děti z házené

SOLAR-TECHNIK dlouhodobě sponzoruje mladé házenkáře, a tak vznikly první obrandované dresy logem SOLARU a společně s nimi i fanouškovské edice, protože když už jdete fandit, tak přece stylově. Fanoušci byli převážně, nebo vlastně hlavně, rodiče mladých talentů, nicméně do budoucna se obrandované fanouškovské řady můžou rozrůstat.



7 A nakonec (z) toho byly plné skříně

Společně jsme takto zaplnily pár skříní, především jsme ale vytvořili skvělý benefit nejen pro zaměstnance a také umazali pár vrásek na čele vedení, které už teď má jistotu jednotného a reprezentativního vystupování každého se svých zaměstnanců.

8 U oblečení to nezůstalo

Mimo firemní a reklamní oblečení dokážeme zařídit i reklamní předměty a co se SOLARU týče, vybavili jsme jej například obrandovaným stanem na zmiňované házenkářské utkání, klíčenkami, propiskami nebo papírovými bloky. Dále dokážeme zajistit kancelářské potřeby, elektroniku či vybavení kanceláře.

Tak neváhejte a pusťte se do toho s námi.

Děláme to jinak!

