

Případová studie
METRUM



Olympiáda v METRUM

Přerovská společnost METRUM se nebojí neobvyklých marketingových akcí. A tak jsme s nimi spustili projekt realtime marketingové akce v době, kdy celý svět naplno pohltily Zimní olympijské hry v Pekingu 2022.

Zadání od zákazníka

Požadavkem bylo vytvořit neobvyklou kampaň v krátkém čase a kreativně využít produkty z portfolia značek, které METRUM prodává. Hlavním požadavkem bylo zaměřit se na produkty značky ČESKÝ STAVITEL, která je privátní značkou přerovské společnosti. Šibeniční byl termín – na celou akci jsme měli **pouze 14 dní**.

METRUM



Letáky



Newsletter



Aktualita



Sociální síť Instagram



Sociální síť Facebook



Kdo je METRUM?

Přerovská obchodní společnost s 30letou tradicí, která se specializuje na dovoz, prodej a výrobu stavební chemie, lepidel a tmelů pro průmyslové i hobby užití. Tyto produkty dodává svým B2B a B2C zákazníkům pod vlastními značkami ČESKÝ STAVITEL a BULDOK, a také v zastoupení značek jako jsou TRELLEBORG, DEN BRAVEN nebo KOOPMANS.

METRUM

Kdo je MANA?

Zlínská marketingová agentura, která dělá MARKETING s NADHLEDem. Nespecializuje se jen na běžné marketingové záležitosti, jako je logo tvorba nebo copywriting. Svým zákazníkům poskytuje komplexní služby od úplných základů až po nadstandardní prvky jako je virtuální realita. Nejsme jen obyčejná marketingovka. Jsme MANA!

MANA

marketing



+420 728 731 838



info@manamarketing.cz



www.manamarketing.cz



@manamarketing.cz



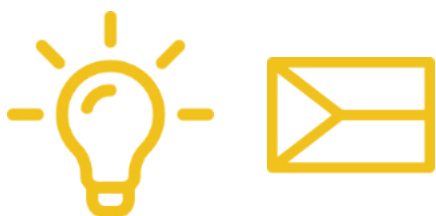
@manamarketing.cz



tr. Tomáše Bati 1547,
Zlín, 760 01

1 Koncept kampaně

Základem bylo vymyslet koncept celé kampaně. Prošli jsme portfolio produktů METRUM a vybrali ty, které zapadaly mezi zimní sporty. Silný důraz celé kampaně byl kladen na patriotismus. METRUM je česká firma, a proto jsme komunikovali výhradně produkty ČESKÉHO STAVITELE.



2 Focení

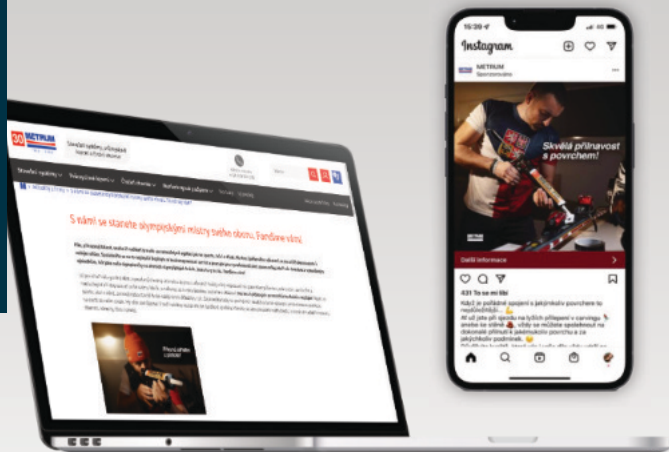
Pro focení jsme připravili produkty, které se „oslím můstkem“ přenesou do olympijského dění. Na celou akci jsme měli velmi omezený čas. Proto bylo nutné připravit dopředu scénář ke každé fotce. Jednotlivé fotografie odkazovaly na tyto sport – biatlon, hokej, sáně, snowboard a lyžování. Pro co největší autenticitu jsme využili také skutečné relikvie sportovní minulosti. Za všechny můžeme jmenovat hokejku olympionika Petra Čajánka. **Od prvního cvaknutí závěrky po odevzdání kompletních materiálů uběhlo 7 dnů.**



3 Výstupy

Pro METRUM jsme vytvořili set fotografií, které jsme využili pro široké spektrum využití v rámci komunikaci:

- **Leták**, kde byly využity fotografie a vyzdvihnuty produkty, které mají asociaci se sportem.
- **Newsletter** pro B2B zákazníky. Snahou byla prezentace nejprodávanějších produktů ČESKÉHO STAVITELE a KOOPMANS pomocí „oslího můstku“ k danému sportu. Hlavní vlastnosti disciplín, na které produkty odkazovaly, byly přeneseny do vlastností prezentovaných produktů.
- **Aktualita** na webové stránky METRUM – grafika a copywriting.
- **Sociální sítě** – jednotlivé fotky byly využity pro různé příspěvky. Všechny fotografie byly dělané na základě disciplín, kterých se účastnili čeští reprezentanti. Příspěvky s danou tematikou vždy vycházely v ten den, kdy daná disciplína startovala. Tím jsme, společně se zákazníkem, chtěli vyjádřit podporu českým sportovcům.



4 Vyhodnocení spolupráce

Jaký měla celá kampaň výsledek? Čísla mluví jasně:

+100K

Dosahy příspěvků
na soc. sítích
ve stovkách tisíc

+15%

nárůst fanoušků na soc.
sítích oproti stavu
před kampaní

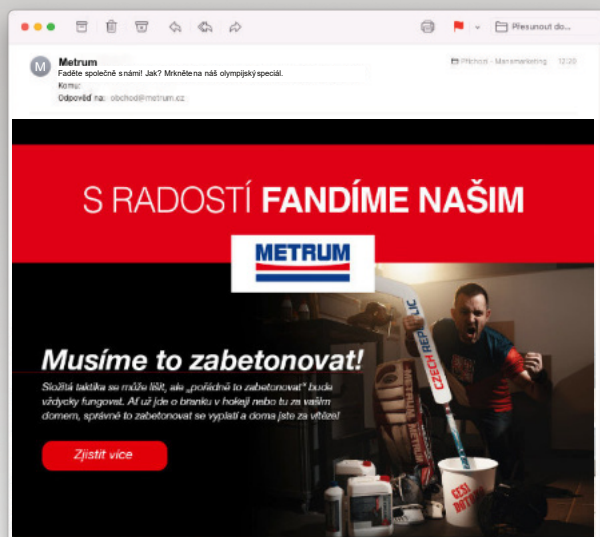
-50%

Snížení ceny za proklik
oproti standardu

+10%

Nárůst trafiku na webu
oproti standardu

Díky pozitivním reakcím zákazníků i fanoušků se ukázalo, že tato kampaň měla pro METRUM smysl. A proto v podobných akcí pokračujeme i nadále. Pro METRUM připravujeme tematické příspěvky v rámci významných mezinárodních dní.



✓ TO DO list plánování

- Koncept kampaně
- Plán focení
- Zajištění rekvizit
- Focení
- Zpracování materiálu
- Příprava publikačního plánu
- Odevzdání klientovi
- Oslava :)

