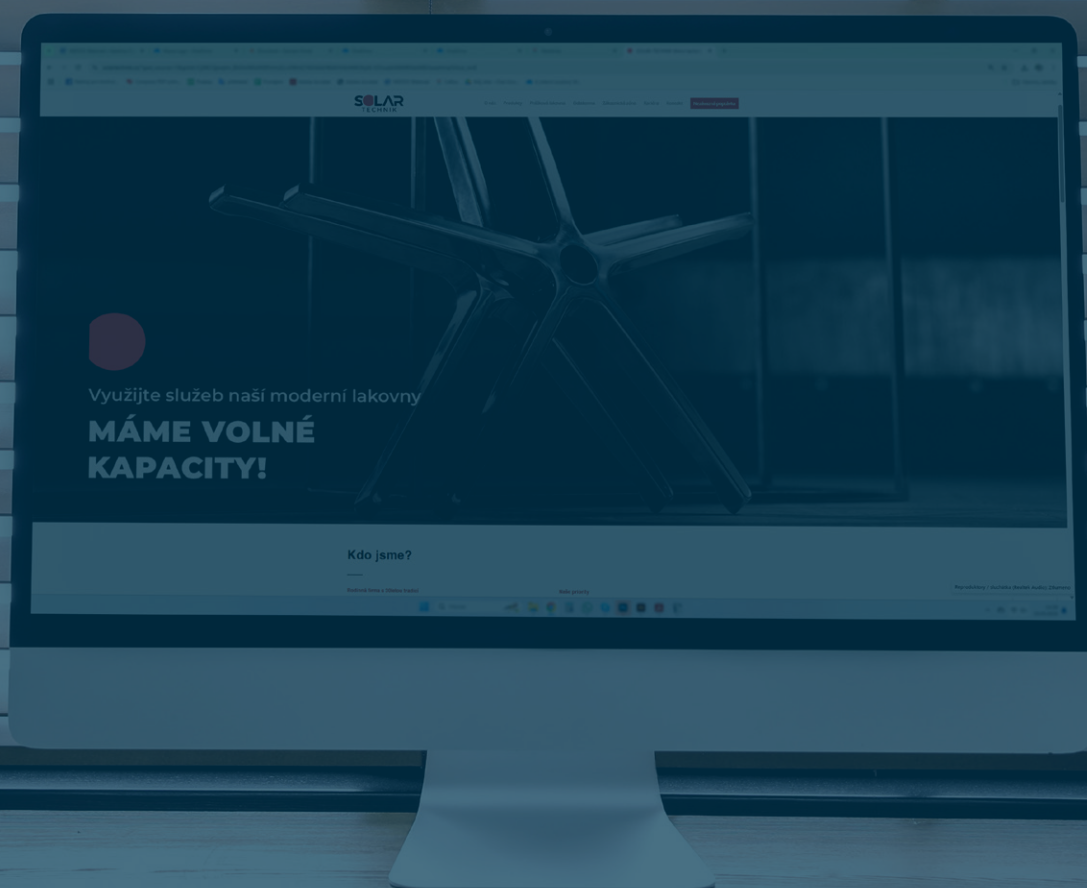


Případová studie

ONLINE MARKETING

SOLAR-TECHNIK



Co to je online marketing a pro koho ho děláme

Online marketing pomáhá firmám ukázat se lidem tam, kde dnes tráví nejvíc času – na internetu. Děláme ho hlavně pro ty, kdo chtějí být vidět, přivádět zákazníky a růst. Není to ale jen o reklamě. Naším klientům poskytujeme kompletní servis od strategie až po správu sociálních sítí, PPC kampaně, SEO, obsahový marketing nebo newslettery. Takhle jsme pomohli a stále pomáháme firmě **SOLAR-TECHNIK**. Propojili jsme online aktivity s jejich celkovou strategií, zvýšili návštěvnost webu i konverze, a navíc vytvořili konfigurátor, díky kterému zákazníci snadno vytvoří produkt přesně podle svých představ i potřeb.

Online marketing jako součást marketingové strategie

Online aktivity jsme si vzali pod křídla jako klíčovou část mkt. strategie. A protože si zakládáme na datech, ani tyto věci neděláme jen tak nahodile. Připravili jsme podrobný marketingový plán, podle kterého jedeme jako podle jízdního řádu a všechny aktivity průběžně vyhodnocujeme.

V PPC kampaních (Ads a Sklik) vsázíme na průběžnou optimalizaci, rozšíření cílových skupin a sladění s novým vizuálem firmy. Díky analýze klíčových slov jsme pak nastavili SEO pro nový web a zároveň zlepšili výkon PPC kampaní.

Sociální sítě nám dobře fungovaly pro budování značky i povědomí o produktech – vždy podle jasného plánu. Newslettery zase pravidelně nabízejí obsah, který zákazníci zajímá, ať už šlo o servis, konfigurace produktů, tipy k údržbě nebo třeba výběr mezi stíněním a klimatizací.

Web je středobodem naší komunikace – tvoříme na něm tematické články, které díky užitečnému obsahu podporují SEO, zvyšují návštěvnost a cíleně na něj přivádějí návštěvníky ze všech kampaní a online aktivit.



V jakých vodách se vyznáme?

- ✓ Google Ads
- ✓ Sklik
- ✓ Facebook
- ✓ Newsletter
- ✓ Meta popisky
- ✓ Nadpisy
- ✓ Blog
- ✓ Klíčová slova
- ✓ Analýza čitelnosti
- ✓ Texty
- ✓ Instagram
- ✓ SEO



Kdo je SOLAR-TECHNIK?



Fryštácká rodinná firma, která vyrábí žaluzie, předokenní rolety, lamelové dveře a spoustu dalšího vybavení v oblasti stínicí techniky, s více než 30letou tradicí. Samozřejmostí je, krom výroby stínicí techniky, i její montáž koncovým zákazníkům. Mimo jiné nabízí i profesionální odlakovnu a práškovou lakovnu. Důležitým faktorem při jejich práci je dodržování hodnot. Mezi hlavní patří blízkost a tradice.

Kdo je MANA?



Zlínská marketingová agentura, která dělá **MArke**ting s **NA**dhledem. Nespecializuje se jen na běžné marketingové záležitosti, jako je logo tvorba nebo copywriting. Svým zákazníkům poskytuje komplexní služby od úplných základů až po nadstandardní prvky jako je virtuální realita. Nejsme jen obyčejná marketingovka. Jsme MANA!

@manamarketing.cz

@manamarketing.cz

tř. Tomáše Bati 1547,
Zlín, 760 01

+420 728 731 838

info@manamarketing.cz

www.manamarketing.cz

1 Konfigurator, sofistikovaný pomocník pro lepší byznys

Největší očekávání bylo právě od konfiguratoru, protože když se vše dobře nastaví, je to chytrý samostatný obchodník, který dokáže ušetřit spoustu času a okamžitě poskytnout relevantní údaje. Pro Solar-Technik jsme tedy vytvořili online konfigurator, který zjednodušuje proces výběru a objednání. Zákazníci nyní mohou zadat své požadavky od rozměrů až po barvu, a během pár kliknutí mají hotový návrh. Tento konfigurator šetří čas nejen zákazníkům, ale také zaměstnancům, kteří se mohou více zaměřit na realizaci zakázek. Výsledek? Efektivnější proces, větší spokojenost zákazníků a nárůst objednávek.

Vyzkoušejte si konfigurator sami na:

<https://konfigurator.solartech.cz/>



Hlavní výhody konfiguratoru:

- + Obchodník 24/7
- + Služba se z lokální stala celorepublikovou
- + Tvorba návrhu i výroba na míru
- + Přehledné kroky provádějí konfiguraci
- + Soupis pro výrobu / Náhled pro zákazníka
- + Verze pro desktop i mobilní telefony

2 PPC jako digitální obchodník

Efektivní propagace produktů a služeb v online prostoru dle aktuálních potřeb potenciálních zákazníků na základě toho, co hledají nebo o co se zajímají. S tím pomáhá 5 typů reklamních kampaní.

1

Cílená PPC reklama na online konfigurator (např. lamelové dveře)

2

Optimalizace kampaní pro další produkty (rolety, stínicí technika, žaluzie, markýzy aj.)

3

Zvýšení návštěvnosti webu a růst konverzí



Hlavní výhody pro Solar-Technik:

- + Nestálá propagace pomocí vyhledávacích a zájmových kampaní
- + Optimalizace na míru měnícím se trendům
- + Změna z lokální na celorepublikovou působnost
- + Možnost vyhodnocování a statistik

3

SEO aneb vyšší návštěvnost skrze organiku

Zajistili jsme lepší viditelnost webu ve vyhledávacích a přivedli relevantní zákazníky, kteří se o daný produkt nebo službu zajímají, přímo na konkrétní stránky. SEO je skvělý doplněk k PPC kampaním a když se dobře navrhne, jeho udržování vám zajistí přední pozice ve vyhledávacích.



Analýza klíčových slov

Výběr nejvhodnějších slov pro cílenou návštěvnost



On-page optimalizace

Úprava struktury webu, meta popisků a nadpisů



Technické SEO

Zrychlení, zabezpečení, optimalizace responzivity a snížení datového toku při prohlížení



Kvalitní obsah

Na míru vytvořená videa, fotografie, texty i grafika a navíc ve správné struktuře i formátech



SEO audit

Pravidelná kontrola webu pro kontinuální zlepšování

Výsledkem je vyšší organická návštěvnost a lepší výkon webu v online prostředí.



4 Strategický přístup ke správě sociálních sítí

Správu sociálních sítí jsme pojali komplexně – nejen kreativně, ale především strategicky a promyšleně.

Co vše jsme udělali:

- ✓ **Revize a optimalizace profilů**
Kontrola stávajícího obsahu, odstranění nevhodných příspěvků, kompletní vyplnění informací a správné propojení s dalšími kanály (např. IG, YouTube).
- ✓ **Vyhodnocení úspěšnosti kampaní**
Analýza dat a určení nejúspěšnějších typů obsahu.
- ✓ **Strategické plánování obsahu**
Příprava publikačního plánu na 1–3 měsíce dopředu, diverzifikace témat dle cílů (brandbuilding, produktová komunikace, zapojení fanoušků, sezónní a aktuální témata).
- ✓ **Organický dosah**
Tvorba pravidelného a kreativního obsahu s cílem zvyšovat interakce přirozeně, bez placené propagace.
- ✓ **Strategické plánování obsahu**
Pokročilé cílení reklam dle marketingových cílů, využití remarketingu a retargetingu na návštěvníky webu a profilů, implementace moderních nástrojů (např. Advantage+).



6 Pravidelná dávka novinek skrze newslettery

V neposlední řadě spravujeme i newslettery, které pravidelně informují zákazníky o novinkách, akcích a speciálních nabídkách, což pomáhá budovat vztahy s klienty, ale i zvyšovat konverze. Díky dobře zacílenému obsahu se nám daří udržovat zájem o produkty.

Každý newsletter je:

- ✓ přehledný, strukturovaný dle důležitosti informací
- ✓ vizuálně atraktivní, vytvořený na základě pravidel firemní identity
- ✓ motivující k nákupu nebo návštěvě webu – obsahující výzvu k akci
- ✓ tematicky atraktivní – ověřeno na základě hledanosti aktuálních témat

5 Jak zůstat v obraze za pomoci SEO? Aktualitami.

Aneb online obsah, který lidi baví (i vyhledávače). Aktuality pro web nevymýšlíme jen tak od stolu. Nejdřív zjistíme, co lidi opravdu hledají a jaká témata je baví. Na základě analýzy klíčových slov pak tvoříme články, které mají největší možný dopad na SEO. Díky tomu web přirozeně přitahuje návštěvníky a drží si dobré pozice ve vyhledávačích. Zaměřujeme se hlavně na novinky, tipy, speciální nabídky, praktické rady, case study, návody, sezónní slevy, informace o produktech – prostě obsah, který dává smysl a který lidi rádi čtou.

