

Případová studie

SOLAR-TECHNIK

Kompletní rebranding společnosti SOLAR-TECHNIK

Před pár lety se do vedení společnosti dostaly dcery zakladatele SOLAR-TECHNIK a přemýšlely, jak zlepšit vnímání společnosti a zmodernizovat vizuální identitu, webové stránky i celkovou propagaci společnosti. Na doporučení padlo rozhodnutí oslovit nás, abychom s tímto úkolem pomohli. Jako vždy, vše začalo marketingovým auditem, ze kterého vzešly návrhy a harmonogram prací.

Zadání od zákazníka

Úplný počátek naší spolupráce začal poptávkou na nezávislý pohled na vizuální vzhled, marketingové aktivity a komunikaci. A závěry, které jsme firmě SOLAR-TECHNIK přednesly, započaly naši bezmála čtyřletou spolupráci. Od redesignu loga, přes tvorbu logo a design manuálů, kompletního předělaní webových stránek a správu sociálních sítí, až po architektonickou studii rekonstrukce prostor společnosti. A tím zdaleka nekončíme.



Logo SOLAR-TECHNIK



Korporátní identita



Webové stránky



Sociální síť Instagram



Sociální síť Facebook



Produktové letáky



PPC reklamy



Výroční video



Konfigurační
lamelových dveří



Reklamní předměty



Produktové fotografie

SOLAR[®] TECHNIK



Kdo je SOLAR-TECHNIK?

SOLAR[®]
TECHNIK

Fryštácká rodinná firma, která vyrábí žaluzie, předokenní rolety, lamelové dveře a spoustu dalšího vybavení v oblasti stínící techniky, s více než 30letou tradicí. Samozřejmostí je, krom výroby stínící techniky, i její montáž koncovým zákazníkům. Mimo jiné nabízí i profesionální odlakovnu a práškovou lakovnu. Důležitým faktorem při jejich práci je dodržování hodnot. Mezi hlavní patří blízkost a tradice. Ale o tom až dále.

Kdo je MANA?

MANA[®]
marketing

Zlínská marketingová agentura, která dělá MArketing s NAdhledem. Nespecializuje se jen na běžné marketingové záležitosti, jako je logo tvorba nebo copywriting. Svým zákazníkům poskytuje komplexní služby od úplných základů až po nadstandardní prvky jako je virtuální realita. Nejsme jen obyčejná marketingovka. Jsme MANA!



+420 728 731 838



info@manamarketing.cz



www.manamarketing.cz



@manamarketing.cz



@manamarketing.cz



tr. Tomáše Bati 1547,
Zlín, 760 01

1 Změna loga

Cílem bylo přenést původní symboliku a barvy do moderního pojetí. Důležité bylo zachovat odkaz na původní logo společnosti, které vzniklo v roce 1991. Základem je opět nápis SOLAR-TECHNIK. K němu jsme navázali claim „Blízkost a tradice“. Což jsou dvě základní hodnoty, které mají zákazníkům říci, že SOLAR-TECHNIK je lokální výrobce, který reflektuje jejich požadavky a dlouholetou tradici. Logo jsme připravili v provedení **positive, negative a monobarevné**. Samozřejmě je pro nás rozpohybování loga. K tomu všemu jsme samozřejmě nachystali i **Logo manuál**, aby všichni věděli, jak logo používat.

Špičkou ledovce pak bylo nachystání, a hlavně zařízení všeho potřebného, aby se SOLAR-TECHNIK stal registrovanou obchodní značkou.

2 Korporátní identita

Po přípravě loga přišla na řadu korporátní identita. Připravili jsme kompletní **Design manuál**, který definuje využití loga a firemních barev na nejrůznějších prvcích.

Ať už se jedná o:

- Merkantilní tiskoviny
- Online komunikační prvky (bannery, podpisy v emailu)
- Nebo polepy firemní flotily aut.

To vše vyústilo v situaci, kdy pro SOLAR-TECHNIK připravujeme designovou úpravu prostor.



3 Webové stránky

Původní web jsme převedli na moderní platformu CMS WordPress. WP jsme zvolili především proto, že jej můžeme v budoucnosti rozšiřovat a můžeme na něj napojit libovolný skladový a účetní systém zákazníka. V rámci webu jsme provedli korekturu textů, úpravu grafiky a fotografií a připravili SEO optimalizaci. Také jsme zrealizovali kompletní přefocení produktových fotografií, aby prezentace působila příjemně, moderně a měla jednotný vzhled. Webové stránky jsou plně responzivní na všech zařízeních.

4 Sociální sítě a kampaně

Dostali jsme na starost také správu sociálních sítí Facebook a Instagram, na kterých se SOLAR-TECHNIK prezentuje. Pro oba typy sítí jsme připravili grafický layout, který je provázaný napříč všemi příspěvky. V návaznosti na sociální sítě pak připravujeme pro SOLAR-TECHNIK také webové aktuality, na které ze sociálních sítí odkazujeme. Jejich součástí je grafika, které je jednotná pro samotnou aktualitu, homepage webu a provází i sociální sítě. Na sociálních sítích se snažíme klást důraz na budování organického dosahu, každopádně ani placená reklama nám není cizí. Spouštíme i akviziční a produktové kampaně v závislosti na sezónnosti produktů.

5 Produktové letáky a případové studie

Pro každý produkt, nebo produktovou skupinu, jsme připravili jednoduchý **Produktový leták** ve formátu PDF, který shrnuje všechny důležité vlastnosti produktu. K tomu jsme připravili i **případové studie**, které si může návštěvník webu stáhnout v PDF formátu a nechat si inspirovat možnostmi využití.

6 PPC reklama

V naší správě jsou také kompletně PPC reklamy na webech. Od grafického zpracování, přes textaci, jejich nasazení až po správu a řízení. Spouštíme jak vyhledávací kampaně tak i bannerové.

7 Výroční video

V roce 2021 slavil SOLAR-TECHNIK 30 let od svého založení. Tento moment chtěli zvětšit pomocí videa. A tak jsme přidali ruku k dílu a společně s naším kameramanem jsme připravili téměř 5minutové video. V něm je shrnut celý příběh rodinné firmy i její vize do budoucna.

10 Vyhodnocení spolupráce

Jelikož naše spolupráce se společností SOLAR-TECHNIK stále pokračuje, a dále se prohlubuje, věříme, že jsou s naší prací spokojeni. Skvělým ohodnocením naší práce bylo, když nám paní ředitelka oznámila, že i díky marketingovým aktivitám pravidelně přichází noví zákazníci a kampaně na sezonní produkty mají každoročně velký úspěch. Společnosti se daří každým rokem růst, plnit roční plány a navyšovat svůj obrát.

✓ TO DO list plánování

- Setkání
- Audit
- Příprava návrhů loga
- Realizace
- Nové webové a sociální sítě
- Výroční video
- Konfigurator
- Oslava :)



8 Konfigurator lamelových dveří

Velkým projektem, který jsme se SOLAR-TECHNIK rozjeli, bylo vytvoření konfiguratoru lamelových dveří. Tento konfigurator zákazníkům poskytne možnost sestavit si lamelové dveře přesně podle jejich představ. A každou změnu vidí zákazník v reálném čase. Grafiky, které jsou použity v konfiguratoru, jsme navíc využili i na webu pro prezentaci produktů. Jedná se o skvělý marketingový nástroj, který umožňuje zákazníkům prozkoumat, v tomto případě, různé varianty dveří, aniž by museli fyzicky navštívit obchod nebo prohlížet nespočet statických obrázků.

9 Reklamní předměty

Když už jsme rozjeli projekt úpravy prostor, pustili jsme se rovnou i do firemního oblečení. V tomto případě se jednalo v podstatě o kompletní spektrum oblečení, které zahrnovalo:

- Softshell bundy
- Kalhoty
- Zimní bundy
- Vesty
- Trika
- Polotrika
- Mikiny
- Kšiltovky

Poslední realizací, kterou jsme v této oblasti pro SOLAR-TECHNIK provedli, bylo připravení designu a jeho výroba pro nůžkový stan, který jsme dodali včetně 50kg závaží.



S rebrandingem dáte vaší společnosti nový impuls a energii.
Pomůže me vám růst - kontaktujte nás.

+420 728 731 838

info@manamarketing.cz